



Ondernemersfonds
Dordrecht

Stijlgids

Standaard logo's



Benaming:
ONS_Landscape_Witte_achtergrond



Benaming:
ONS_Gestapelt_Witte_achtergrond



Benaming:
ONS_Gestapelt 2_Witte_achtergrond



Benaming:
ONS_Los_Witte_achtergrond

Specials

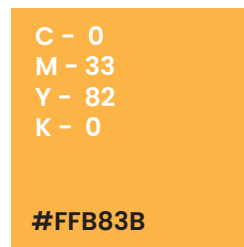
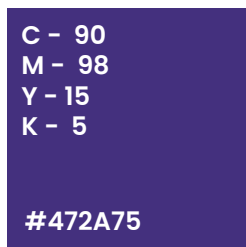


Benaming:
ONS_Special_Gele_achtergrond



Benaming:
ONS_Special_Paarse_achtergrond

Kleuren

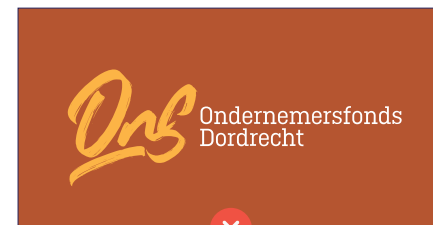
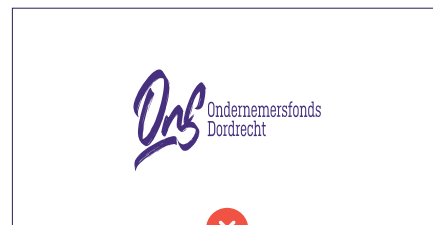
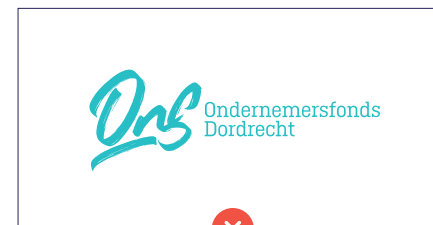
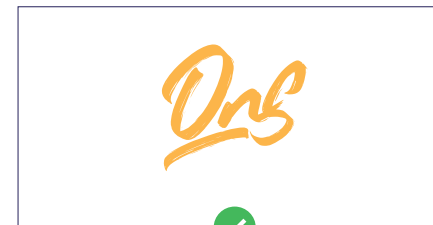
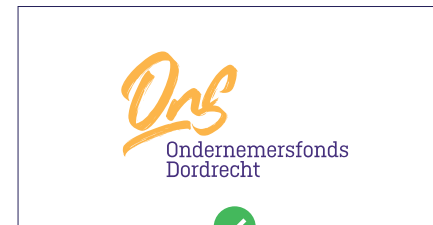


Logo gebruik

Het standaard logo op een witte achtergrond

Het standaardlogo kan direct op een witte achtergrond worden geplaatst zonder dat extra elementen of aanpassingen nodig zijn. Alle versies mogen uitsluitend op een witte achtergrond worden gebruikt, afhankelijk van de toepassing en beschikbare ruimte.

Bij het gebruik van het logo mogen geen visuele effecten worden toegevoegd. Denk hierbij aan schaduwen, gloweffecten, filters of andere aanpassingen. Ook moeten de officiële kleuren van het logo altijd behouden blijven; alternatieve kleuren zoals lichtblauw of andere niet-goedgekeurde tinten zijn niet toegestaan. Daarnaast mag het logo nooit worden uitgerekt, gedraaid of op enige andere manier vervormd worden, waardoor de oorspronkelijke verhoudingen of het ontwerp worden aangetast.



Special gebruik

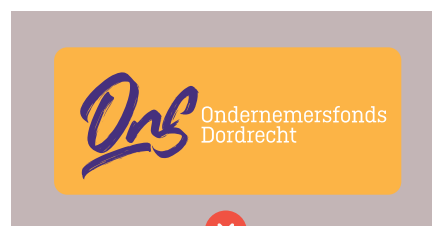
Logo op een achtergrond of afbeelding

Gebruik het speciale logo (paars of geel) uitsluitend in combinatie met een achtergrond zoals een achtergrond of foto's. Dit logo zorgt voor voldoende contrast met de achtergrondaafbeelding, waardoor het duidelijk zichtbaar en goed leesbaar blijft. Het standaardlogo wordt in deze toepassingen niet gebruikt.

Zorg er altijd voor dat het logo voldoende contrasteert met de achtergrond. Vermijd bijvoorbeeld een licht logo op een lichte achtergrond of een donker logo op een donkere achtergrond. Deze richtlijnen garanderen dat het logo onder alle omstandigheden professioneel en goed leesbaar blijft. Het standaardlogo wordt in deze toepassingen niet gebruikt.



Plaats het logo niet direct op de foto zonder een overlay of kader. Dit vermindert leesbaarheid en professionaliteit.



Zorg dat het logo altijd in contrast is met de achtergrondkleur.

Ruimtegebruik

Het ruimtegebruik en de minimale afmetingen voor het logo zijn essentieel om leesbaarheid en merkherkenning te waarborgen, zowel in drukwerk als online. Hier zijn enkele richtlijnen:

Drukwerk

Houd voldoende witruimte aan alle kanten. Gebruik een minimale breedte van 30 mm (3 cm) voor de plaatsing van het logo. Kleiner dan 30mm gebruik dan het gestapelde logo. Als het kleiner dan 20mm wordt geplaatst kan het losse beeldmerk gebruikt worden op minimaal 10mm.

Online

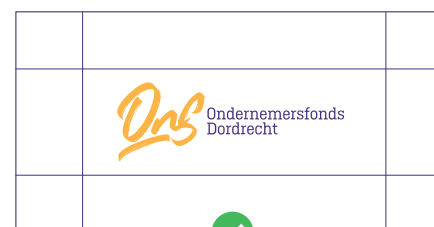
Houd voldoende witruimte aan alle kanten. De minimale grote van het logo is 100px breed. Embleem/Los logo (indien los gebruikt): Minimale breedte van 50 pixels.

Bij het vergroten of verkleinen van het logo moet altijd de originele verhoudingen (aspect ratio) worden behouden. Het logo mag niet worden uitgerekt of vervormd.

40mm



30mm



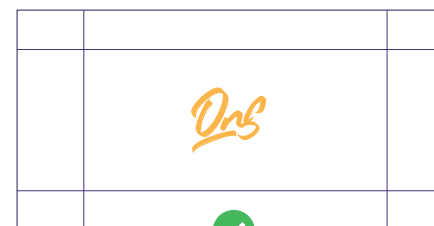
30mm



20mm



10mm



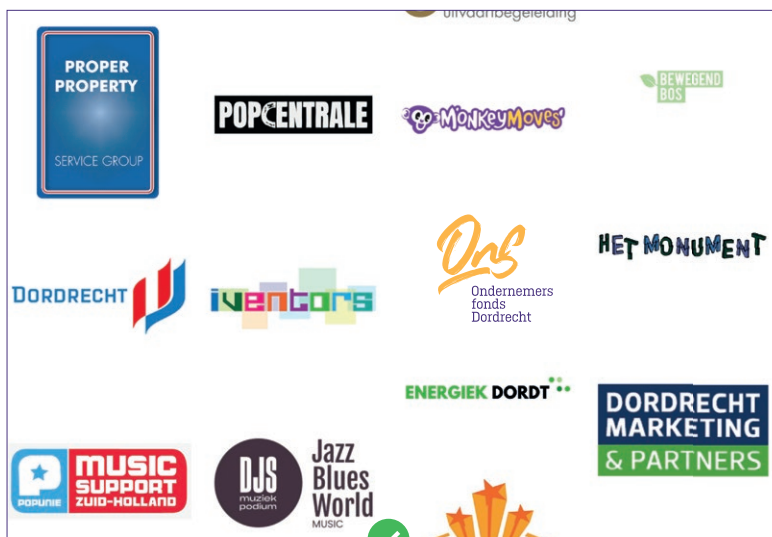
Logo landscape
bij horizontale plaatsing



Logo gestapeld 2
bij vierkante plaatsing



Voorbeelden plaatsing



Hier is het ONS logo niet voldoende zichtbaar

Zondag 24 november 2019
 10.30 - 12.00 uur voor alle kinderen tussen 1,5 en 4 jaar of
 13.30 - 15.00 uur voor alle kinderen tussen 5 en 8 jaar
Sportcomplex Crabbehof

Ga naar www.doemeemettoppie.nl
 voor meer informatie en schrijf je in vóór 22 november.
 Deelname is op eigen risico. Vol = vol.

Dit evenement wordt georganiseerd door
 GGD ZHZ in samenwerking met Dordt Sport,
 Stichting Intocht Sinterklaas, Toppie, De Donuts,
 Opnieuw & Co en Dordtse sportverenigingen.

Een voorbeeld van plaatsing in eventuele advertentie

Zondag 24 november 2019
 10.30 - 12.00 uur voor alle kinderen tussen 1,5 en 4 jaar of
 13.30 - 15.00 uur voor alle kinderen tussen 5 en 8 jaar
Sportcomplex Crabbehof

Ga naar www.doemeemettoppie.nl
 voor meer informatie en schrijf je in vóór 22 november.
 Deelname is op eigen risico. Vol = vol.

Dit evenement wordt georganiseerd door
 GGD ZHZ in samenwerking met Dordt Sport,
 Stichting Intocht Sinterklaas, Toppie, De Donuts,
 Opnieuw & Co en Dordtse sportverenigingen.

Hier is het ONS logo niet voldoende zichtbaar