



JAARVERSLAG
2025



1 jaar Ondernemersfonds in Dordrecht

Het Ondernemersfonds Dordrecht bestond in 2025 één jaar. Op 1 april 2025 maakten we de tussenbalans op tijdens een drukbezochte ontbijtsessie in de Duurzaamheidsfabriek.

Een bijeenkomst voor ondernemers, initiatiefnemers en vertegenwoordigers van alle gebieden. Het doel van de ochtend was om inzicht te geven in de stand van zaken na een jaar Ondernemersfonds Dordrecht, kennis te maken met het fonds en vooral om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

Dagvoorzitter Antoin Peeters leidde de ochtend, waarin voorzitter Pieter van den Brink vertelde over de ontwikkeling van het fonds. Al snel werd duidelijk dat het fonds een mooie start heeft gemaakt: in korte tijd wint het aan bekendheid en zien we steeds meer betrokkenheid vanuit de verschillende trekkingsgebieden.

Rob Manders van Blaauwberg, die een belangrijke rol had bij de oprichting van het fonds en ook andere gemeenten begeleidt, gaf een kijkje in de landelijke ontwikkelingen van ondernemersfondsen. Wethouder Chris van Benschop benadrukte het unieke Dordtse model: 'De gemeente betaalt mee, maar bepaalt niet.'

Tijdens het ontbijt deelden ondernemers uit al georganiseerde en nieuwe gebieden hun ervaringen en uitdagingen, waarbij duidelijk werd hoe waardevol het is om van elkaar te leren en kennis uit te wisselen.

Zo bood het ontbijt niet alleen inzicht in één jaar ONS, maar ook inspiratie en concrete ideeën voor samenwerking in de gebieden.

Een geslaagde eerste editie die zeker naar een vervolg smaakt!

ONS De winst van samen doen.



Voorwoord Bouwen op een stevig fundament

In handen hebt u het tweede jaarverslag van ONS (het Ondernemersfonds Dordrecht). Wij zijn de kindertijd ontgroeid. En met ONS, alle betrokkenen in de stad Dordrecht. Na een vliegende start in 2024 hebben we in 2025 de vleugels nog verder uitgeslagen en is het luchtruim gevonden. Met aanhoudende ambities stijgen we met ondernemers, non profit sector en constructieve samenwerking met de Gemeente (dank Chris van Benschop), naar grote hoogte.

Met een sterk groeiend bereik weten heel veel ondernemers, scholen en non profit-instellingen, hun zelf opgebrachte financiën te vinden. Nagenoeg alle trekkingsgebieden organiseren zichzelf en lijken hun middelen uit het fonds steeds meer aan bestendige en breed gedragen doelen te besteden. De mouwen worden stads-breed opgestroopt en de lijnen worden steeds korter. Daardoor worden vaker kansen niet alleen gezien maar ook benut. Met 'de winst van samen doen' is de stad Dordrecht via dit fonds veel efficiënter in staat elkaars krachten te benutten.

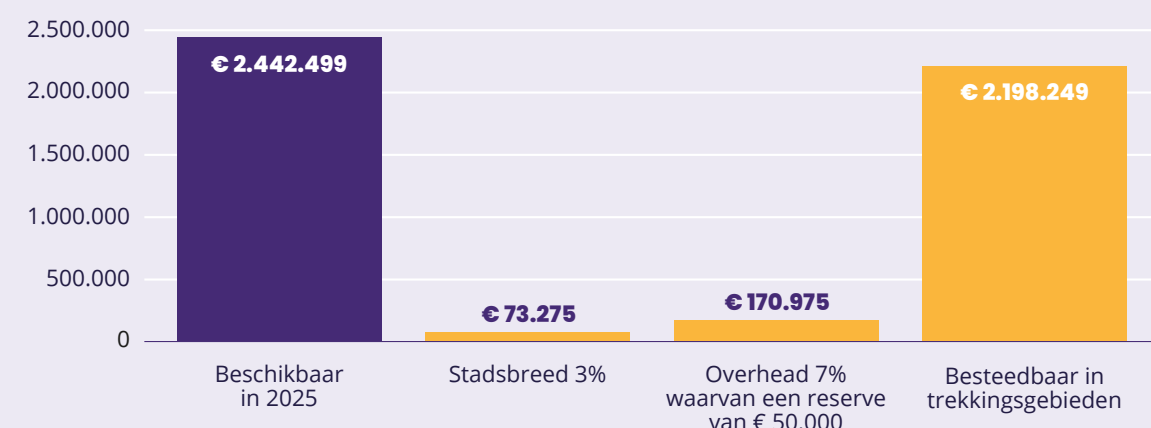
Het via fiscale route min of meer opgelegde collectief is nergens op weerstand gestuit maar heeft juist de gewenste synergie gebracht. Zelfs zien we trekkingsgebieden elkaar opzoeken om samen te werken waarmee ze hun doelen sneller en beter bereiken. Ook het stadsbrede deel dat onder bezielend toezicht staat van de Raad van Advies, probeert een zo breed mogelijke meerwaarde van gelden te realiseren waarbij alle krachten in en ten behoeve van de hele stad worden gebundeld.

Concluderend mag met heel veel genoegen uit dit jaarverslag worden opgemaakt dat we in 2025 op een stevig fundament hebben kunnen bouwen. En dat we met dit figuurlijke huis van de stad nog lang niet klaar zijn aangezien er nog op heel veel onderdelen veel potentieel kan worden benut.

Afsluitend wil ik wederom zowel het bestuur als de Raad van Advies enorm bedanken. Iedereen groeit bijna perfect in zijn of haar rol welke taken onderscheidenlijk maar vooral ook gezamenlijk naadloos op elkaar aan sluiten. Van overlap noch leemtes is sprake. En dat alles perfect in organisatorisch goede banen geleid door onze bestuurssecretaris José Advocaat. Tot slot zijn we heel blij met de communicatief zeer waardevolle versterking die Merel Meuleman ons op het einde van 2025 heeft gebracht. Zij is begin 2026 uit de start-blokken geschoten en verzorgt met veel plezier over en weer het belangrijkste onderdeel van de winst van samen doen namelijk COMMUNICATIE.

Op naar een bruisend 2026 waarin de stad Dordrecht met al haar ondernemers, non profit en onderwijsinstellingen en Gemeente tot nog grotere hoogte zal gaan stijgen!

Pieter van den Brink
voorzitter Ondernemersfonds Dordrecht





Hoofdstuk 1 Leer ONS kennen



Het Ondernemersfonds Dordrecht is een fonds van, voor en door ondernemers. Het stimuleert samenwerking tussen het bedrijfsleven, organisaties en de gemeente, en draagt bij aan de economische en maatschappelijke ontwikkeling van de stad. Zo ondersteunt het een bruisende binnenstad, veilige en toekomstbestendige bedrijventerreinen en een sterke, betrokken wijkconomie.

Het fonds **creëert in de hele stad financiële ruimte** om lokale initiatieven te ontwikkelen. Het besteedbare budget wordt verzameld via een opslag op de OZB voor niet-woningen. Vanaf 2024 geldt hiervoor 75 euro per 100.000 euro WOZ-waarde, een bedrag dat jaarlijks wordt geïndexeerd en volledig ten goede komt aan het Ondernemersfonds Dordrecht. Zowel eigenaren (40%) als gebruikers (60%) van gebouwen dragen bij.

Samen bouwen

Vastgoedeigenaren, bedrijven, winkels, horeca, industrie, zorgorganisaties, onderwijsinstellingen, sportverenigingen, culturele instellingen en de gemeente betalen allemaal mee. Op deze manier wordt een aanzienlijk bedrag bijeengebracht, dat centraal wordt beheerd en gericht ingezet kan worden voor initiatieven die de stad sterker en aantrekkelijker maken.

Lokaal initiatief en samenwerking staan centraal

Ondernemers kunnen via trekkingsrechten zelf plannen en projecten realiseren die aansluiten bij de specifieke behoeften van hun gebied. Door krachten te bundelen en samen te werken ontstaan projecten die individueel vaak niet haalbaar zijn, van evenementen en gebiedsontwikkeling tot innovatieve en duurzame oplossingen.

ONZE rol

Het centrale fonds zorgt voor samenhang, continuïteit en transparantie. Het bestuur bewaakt de doelstellingen, ziet toe op een zorgvuldige besteding van de middelen en stimuleert samenwerking tussen gebieden. Zo laat het Ondernemersfonds Dordrecht zien wat er mogelijk is wanneer ondernemers gezamenlijk investeren in hun omgeving: zichtbare impact voor ondernemers, bewoners en bezoekers van de stad.



ONS Dordrecht
Veilig, duurzaam,
gezond, aantrekkelijk.
De winst van samen
doen.



Hoofdstuk 2 Van fundament naar impact

Wat veranderde in 2025



**Sterke stijging
georganiseerde
gebieden**



**Professionalisering
communicatie**



**Verhoging
samenwerking
en kennisdeling
tussen gebieden**



**Lancering
communicatie-
platform Channels**



**Zichtbare
initiatieven**

Het Ondernemersfonds Dordrecht heeft in 2025 de stap gezet van het leggen van een solide fundament naar het creëren van zichtbaarheid en betrokkenheid in de stad. Waar in voorgaande jaren de nadruk lag op het opbouwen van structuur, een evenwichtige verdeling van financiële middelen en een transparant beheermodel, stond in 2025 het verhogen van de organisatiegraad in de trekkingsgebieden centraal.

Samenwerking & Good Governance

We blijven werken volgens een zorgvuldig opgestelde set regels, die garanderen dat middelen uitsluitend worden ingezet in een trekkingsgebied voor initiatieven met een breed draagvlak. Middelen komen dus alleen ten goede aan projecten die zowel relevant als gedragen zijn door de betalers in een gebied en worden niet gebruikt voor publieke taken van de gemeente.

Door zich niet te mengen in beleidsmatige voor besluitvormende processen bevestigt de gemeente haar vertrouwen in de samenwerking van bedrijven, non-profit organisaties en de gemeenschap die zij samen vormen. Het contact met de gemeente is dan ook constructief en we vinden elkaar op de gezamenlijke ambitie: het versterken van het ondernemersklimaat en de leefbaarheid van de stad.

Dankzij de actieve rol van de Raad van Advies, die toeziet op de naleving van afspraken en stadsbrede aanvragen beoordeelt, wordt de verdeling van middelen zorgvuldig bewaakt.

Bezoek van college

Na ruim een jaar werking van het fonds brachten we op 2 juni 2025 het College van Burgemeester en Wethouders op de hoogte van de stand van zaken. Tijdens het gesprek werd niet alleen teruggeblikt, maar vooral vooruitgekeken: hoe kunnen samenwerking tussen gebieden verder worden versterkt, welke partijen kunnen nog worden aangehaakt en hoe kan de gemeente helpen om meer gebieden georganiseerd te krijgen?

De gemeente Dordrecht ondersteunt het fonds actief, zodat beschikbare middelen optimaal kunnen worden ingezet voor projecten die écht verschil maken. Samen kijken bestuur en gemeente hoe Dordrecht verder kan groeien als een samenwerkende, betrokken en ondernemende stad, waarin initiatieven van ondernemers leiden tot concrete resultaten en zichtbare impact in de hele stad.





Hoofdstuk 3 Terugblik 2025 van het bestuur

Het bestuur van het Ondernemersfonds Dordrecht bestaat uit zeven leden (vrijwilligers met een vrijwilligersvergoeding), en wordt ondersteund door een professioneel secretariaat. Binnen het bestuur is sprake van een vertegenwoordiging van zowel het bedrijfsleven als de non-profitsector, en van zowel bedrijventerreinen als wijken, zodat verschillende belangen en kansen uit de stad goed zijn vertegenwoordigd.

Samenstelling bestuur:



Pieter van den Brink
voorzitter



Rob Heijkoop
secretaris



Johan Weeber
penningmeester



Jaap Huisman
algemeen bestuurslid
specialist Binnenstad



Jan Willem Lemkes
algemeen bestuurslid
*specifiek voor de
wijkeconomieën*



Martijn Onnink
algemeen bestuurslid
*specifiek voor de
bedrijventerreinen*



Mariska Wagner
algemeen bestuurslid
*specifiek voor non-profit &
communicatie/PR*



José Advocaat
secretariaat



Merel Meuleman
communicatie &
relatiebeheer



De wijken van start

De basis op orde

Waar in 2024 de nadruk lag op het leggen van een stevig fundament, richtte het bestuur zich in 2025 vooral op het verder organiseren van de trekkingsgebieden in de stad. Het doel was om zoveel mogelijk gebieden georganiseerd te krijgen, lokale kartrekkers te activeren en ervoor te zorgen dat de organisatie van het fonds goed kon draaien.

Tegelijk werd gewerkt aan zichtbaarheid en communicatie, zodat ondernemers beter geïnformeerd raakten over het fonds, de mogelijkheden en de lopende initiatieven. Dankzij het professionele secretariaat en de inzet van externe ondersteuning kon het bestuur zich concentreren op het faciliteren van processen, verbinden van gebieden en bewaken van het gebruik van middelen, waardoor het fonds operationeel en effectief functioneerde in bijna alle wijken en bedrijventerreinen.

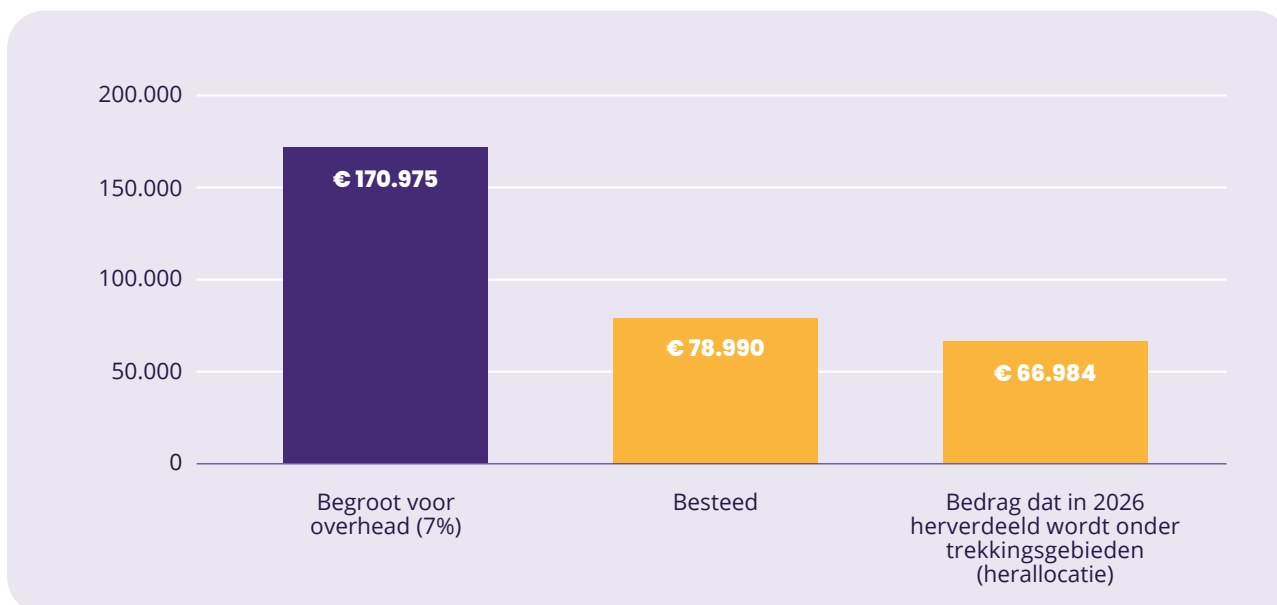
Samenwerken

De samenwerking met externe partijen zoals de kwartiermaker en Park-trust is doorgezet om de nog inactieve bedrijventerreinen en wijken te helpen organiseren, zodat zij gebruik kunnen maken van hun trekkingsrechten en gezamenlijke projecten kunnen ontwikkelen. Daarnaast is de samenwerking met de Raad van Advies verder verankerd; De taak van de Raad van Advies is vooral de besteding van het stadsbrede deel alsmede ook regelmatig te overleggen met het bestuur inzake de uitwerking van plannen en de controle daarvan.

Van overhead naar impact

In 2025 zijn de kosten voor overhead aanzienlijk verminderd doordat het bestuur veel zelf heeft opgepakt en de organisatie efficiënt heeft ingezet. Op basis hiervan is tijdens de bestuursvergadering van oktober 2025 besloten het jaarlijks te reserveren percentage overhead te verlagen van 7,5% naar 7% én het stadsbrede deel van het fonds te verhogen van 2,5% naar 3%. En dit met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2025 toe te passen.

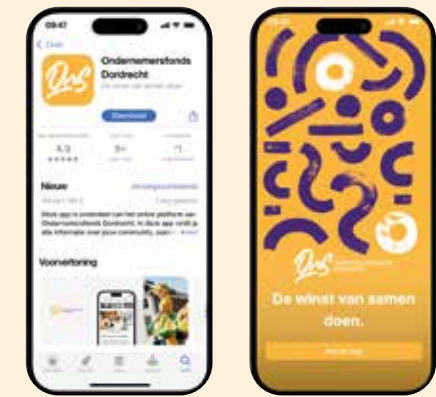
Het bestuur blijft scherp toezien op de kosten van het fonds. Op die manier komt een zo groot mogelijk deel van de middelen direct ten goede aan projecten en initiatieven in de stad, waardoor het fonds maximale impact kan maken.



Start Merel Meuleman Communicatie

Extra inzet op zichtbaarheid en communicatie

We hebben besloten extra professionele ondersteuning in te zetten op het gebied van communicatie en zichtbaarheid. De toegevoegde waarde bleek duidelijk: de zichtbaarheid van projecten, mogelijkheden en resultaten bereikten een breder publiek en verhalen over gerealiseerde projecten werden effectiever gedeeld. Hierdoor is de aanwezigheid van het fonds in de stad versterkt en konden meer ondernemers worden bereikt, geïnspireerd en betrokken.



Lancering communicatieplatform Chainsels

Een belangrijke stap op het gebied van communicatie was de volledige inrichting en lancering van Chainsels als centraal communicatieplatform. Chainsels biedt een gebruiksvriendelijke omgeving waarin alle betrokkenen – ondernemers, kartrekkers en bestuursleden van de trekkingsgebieden – informatie kunnen vinden, delen, samenwerken en op de hoogte blijven van lopende initiatieven en projecten.

Het platform wordt actief gebruikt door de besturen van de verschillende gebieden, die er onder andere projectupdates, bijeenkomsten en relevante documenten kunnen vinden en delen. Dit versterkt de samenwerking, vergroot de betrokkenheid en maakt het fonds zichtbaarder voor alle ondernemers die aangesloten zijn bij een gebied.



Heisessie: Samen vooruitkijken

Na anderhalf jaar bouwen aan een stevig fundament, met steeds meer actieve trekkingsgebieden, een sterke organisatie, betrokken partners en goede lijnen met de gemeente, was het tijd om samen vooruit te kijken. Tijdens de heisessie stond één vraag centraal: **hoe geven we de volgende fase van het Ondernemersfonds Dordrecht vorm?**

We gebruikten deze bijeenkomst om strategische keuzes te bespreken, prioriteiten voor de komende jaren vast te stellen en duidelijke stappen te zetten voor de verdere ontwikkeling van de organisatie. Onderwerpen zoals het versterken van samenwerking tussen gebieden, het verhogen van de zichtbaarheid van het fonds en het optimaliseren van interne processen kwamen aan bod. De sessie leidde tot concrete acties en een gezamenlijke koers, waarmee het fonds klaar is om de volgende fase in te gaan.



Hoofdstuk 4 Financiële gang van zaken 2025

In 2025 ontving het Ondernemersfonds Dordrecht ruim € 2,4 miljoen van de gemeente. In basisjaar 2024 is een bedrag van 75 euro per 100.000 euro WOZ-waarde; een bedrag dat jaarlijks geïndexeerd wordt. 40% wordt betaald door de eigenaar van het vastgoed, 60% door de gebruiker. Daarmee gaat het dus om geld van ondernemers, vastgoed-eigenaren, non-profitorganisaties, dat verdeeld wordt over de 24 geografisch trekkings-gebieden, via het fonds weer inzetbaar is door de betalers.

Besteding in 2025

In dit jaar was er een bedrag van ruim **€ 2.442.499** beschikbaar, verdeeld over:

Trekkingsgebieden (lokale initiatieven)	€ 2.198.249*
Stadsbrede projecten	73.275
Overhead	170.975

In 2024 was er een bedrag van ruim **€ 2.387.000** beschikbaar, verdeeld over:

Trekkingsgebieden (lokale initiatieven)	€ 2.148.000*
Stadsbrede projecten	59.675
Overhead	179.025

*inclusief reserve



**Krachten bundelen
voor een energieke toekomst**

Overgebleven middelen

Steeds meer gebieden maken actief gebruik van hun trekkingsrechten, waardoor de financiële bijdrage van het fonds direct bijdraagt aan concrete projecten en samenwerking. Tegelijkertijd liggen er nog middelen 'op de plank' voor gebieden die zich nog moeten organiseren of hun recht op besteding nog niet volledig hebben benut. Het bestuur houdt hier goed overzicht op en ziet erop toe dat deze middelen op een verantwoorde manier beschikbaar blijven en ingezet worden wanneer gebieden klaar zijn om projecten te realiseren.

Voorwaarden voor uitkering

Om gebruik te kunnen maken van de beschikbare middelen, gelden een aantal voorwaarden:

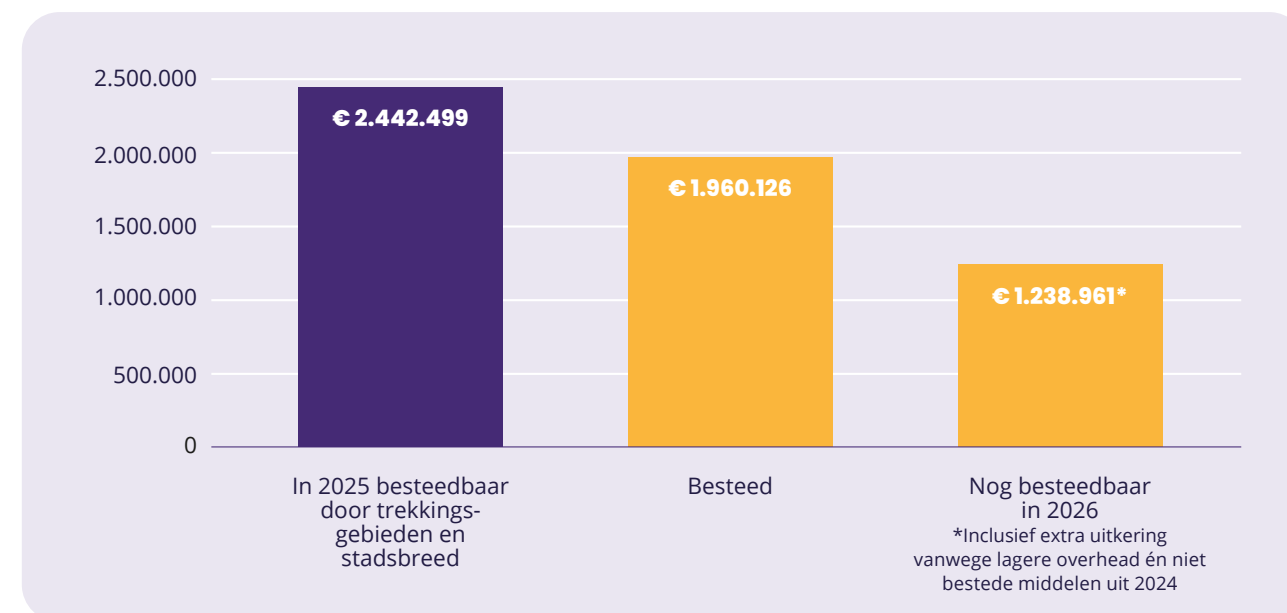
- Een gebied moet georganiseerd zijn, bij voorkeur, in de vorm van een **vereniging of stichting**.
- Het bestuur van die organisatie ondertekent een **Overeenkomst Goed Bestuur**
- De middelen komen beschikbaar op basis van een **verantwoorde jaarbegroting of projectplan**.
- Het bestuur van het Ondernemersfonds toetst elke aanvraag en neemt een formeel **toekenningsbesluit**.

Door gebieden die nog niet georganiseerd zijn, kan er toch een bedrag worden aangevraagd, met als doel dat ieder gebied tot passende besteding kan komen van haar beschikbare middelen. Voorwaarde is dat er voldoende draagvlak wordt aangetoond bij de aanvraag en dat aan de voorwaarden wordt voldaan. Wel geldt dat vanuit het centrale fonds gestreefd blijft worden naar een passende vorm van organisatie in ieder trekkingsgebied.

Voor **stadsbrede aanvragen** ligt het besluit bij de **Raad van Advies** van het fonds.



**Van elkaar leren
Bijeenkomst Landelijk
Platform
Ondernemersfondsen**





Hoofdstuk 5 Impact in beeld



Openbedrijvenroute

Een sterke verbinding tussen onderwijs en arbeidsmarkt is essentieel. Tijdens de eerste editie van de **Open Bedrijvenroute 2025** op bedrijventerreinen Dordtse Kil kregen 600 tweedejaars vmbo-leerlingen van verschillende scholen in Dordrecht de kans om kennis te maken met het bedrijfsleven. Bedrijven openen die dag hun deuren en geven leerlingen een kijkje achter de schermen en inzicht in de mogelijkheden die de arbeidsmarkt biedt.



De Open Bedrijvenroute is een initiatief vanuit trekkingsgebied **Krabbepolder**, mogelijk gemaakt door middelen uit het Ondernemersfonds Dordrecht. Dankzij het fonds konden ondernemers gezamenlijk investeren in dit initiatief en de organisatie ervan mogelijk maken. Daarmee laat dit project goed zien hoe het fonds samenwerking stimuleert en ruimte biedt voor nieuwe ideeën die niet alleen ondernemers versterken, maar ook bijdragen aan de verbinding met onderwijs.

E-Wheels

E-Wheels laat zien hoe de inzet van het fonds economische én maatschappelijke waarde kan creëren. Het initiatief verzorgt al negen jaar uniek duurzaam vervoer 'op pantoffelafstand' in de wijken **Sterrenburg en Dubbeldam**, met 15.000 ritten per jaar en de inzet van 30 vrijwilligers. Door inzet van het trekkingsrecht van Ondernemersfonds Dubbeldam en Ondernemend Sterrenburg zijn voldoende financiële middelen verkregen om het volledige wagenpark te vervangen. Dit was noodzakelijk na 9 jaar.

Het project versterkt niet alleen de economie in de wijken door meer klandizie in de wijkwinkelcentra te realiseren, het zorgt ook voor een belangrijke mate van leefbaarheid door mobiliteit, ontmoeting en zelfstandigheid mogelijk te maken voor een groep die anders niet mobiel is. Een bijzondere samenwerking dus, tussen ondernemers, vrijwilligers en bewoners in de wijken.



Krispijnfestijn

Het Krispijnfestijn brengt bewoners van **Crabbehof, Wielwijk en Krispijn** samen voor een dag vol verbinding, plezier en buurtverhalen. Ondernemers, organisaties en bewoners zorgen gezamenlijk voor een kleurrijk programma met livemuziek, workshops, sportactiviteiten en culinaire lekkernijen. Het festival is gratis toegankelijk en stimuleert ontmoeting tussen wijkbewoners en het ontdekken van het lokale cultuuraanbod.

De bijdrage van het Ondernemersfonds aan dit soort evenementen is van grote waarde, omdat het financiële ruimte biedt voor het organiseren van een festival in de gebieden van Dordt-West: wijken waar anders deze financiële ruimte niet aanwezig is. Het fonds maakt het mogelijk om een inclusief programma te realiseren, stimuleert samenwerking tussen ondernemers en organisaties in de wijk en draagt bij aan een sterkere verbinding binnen de wijk.



Ons De winst van samen doen.

Hoofdstuk 6 **Organisatiegraad**



- # Al eerder georganiseerde gebieden, die in 2024 zijn doorgegaan als trekkingsgebied Ondernemersfonds Dordrecht.
- # In 2025 georganiseerd
- # Gebieden in oprichting in 2025
- # Lopende contacten voor oprichting van een trekkingsgebied
- # Projectaanvraag



In 2025 stond het vergroten van de organisatiegraad binnen het fonds centraal voor het bestuur. Organisatiegraad is essentieel: georganiseerde gebieden kunnen hun trekkingsrechten benutten en gezamenlijk plannen ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften van hun wijk of bedrijventerrein.

Aanvragen per initiatief

Tegelijkertijd heeft het bestuur besloten dat het in sommige gebieden niet nodig is om een officiële organisatie op te richten, bijvoorbeeld wanneer het bedrag van het trekkingsrecht klein is. Voor deze gebieden is een projectaanvraag mogelijk: het gebied dient een voorstel in dat bestaat uit een concreet projectvoorstel, een bijbehorende begroting & aantoonbaar draagvlak binnen het gebied.

Na goedkeuring door het bestuur worden de facturen rechtstreeks vanuit de pot van dat trekkingsgebied betaald door het centrale fonds. Dit maakt het mogelijk om ook in kleinere of minder formele gebieden initiatieven te ondersteunen, zonder dat het oprichten van een officiële organisatie noodzakelijk is.



9 gebieden georganiseerd

Dankzij actieve ondersteuning, begeleiding door de kwartiermaker en stimulering van kartrekkers zijn in 2025 veel nieuwe gebieden volledig opgericht, waardoor zij hun middelen zelfstandig kunnen inzetten voor projecten.



**Rollenbollen
in het Weizigtpark**

Een mooi resultaat

In 2026 richten we ons op de laatste nog niet georganiseerde gebieden, met als doel om ook daar de organisatiegraad verder te versterken en het gebruik van trekkingsrechten te stimuleren. Tegelijkertijd kijkt het fonds met trots terug op de resultaten van 2025. In korte tijd is een groot deel van de trekkingsgebieden georganiseerd geraakt en zijn steeds meer gebieden actief betrokken bij het fonds.





Hoofdstuk 7 De trekkingsgebieden

Trekkingsgebieden Bedrijventerreinen

Van de vierentwintig trekkingsgebieden in Dordrecht zijn er 12 een bedrijventerrein. Samen brachten zij in 2025 een trekkingsrecht bijeen van **€ 1.164.989,00**

Er is hier opnieuw grote vooruitgang geboekt in de organisatiegraad. Stand van zaken:

- **Zes bedrijventerreinen** al georganiseerd
- **Drie trekkingsgebieden** in 2025 opgericht
- **Handelskade, De Put en Weeskinderendijk** zijn samengegaan in één trekkingsgebied De Dordtse Mijl
- **De Woonboulevard Dordt** trekt middelen via projectaanvraag.

Deze ontwikkeling zorgt ervoor dat vrijwel alle bedrijventerreinen inmiddels georganiseerd zijn en actief gebruik kunnen maken van hun trekkingsrechten.

- **Acht terreinen** hebben hun trekkingsrecht ontvangen op basis van een ingediende begroting voor 2025.



Honing
op Kil 3

Op de bedrijventerreinen worden de middelen uit het Ondernemersfonds in de meeste gevallen ingezet voor het realiseren van voorzieningen die bijdragen aan een prettig en veilig vestigingsklimaat. Hierbij ligt de nadruk op thema's als schoon, heel en veilig. Dit gebeurt zowel door inzet van 'hardware', zoals camerasystemen, slagbomen en LED-informatieborden, als 'software', zoals parkmanagement en bewakingsdiensten. De meeste terreinen zijn gecertificeerd volgens het Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B), een samenwerking tussen ondernemers, gemeente, politie, handhaving en brandweer.

Gebiedoverstijgende samenwerking

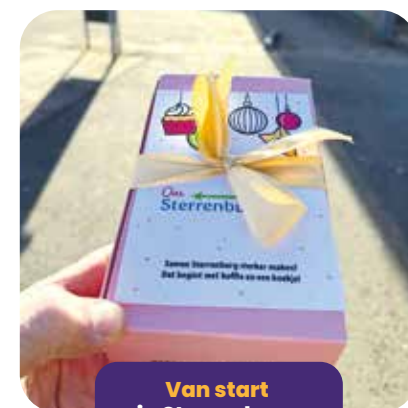
Het fonds stimuleert niet alleen de samenwerking binnen de trekkingsgebieden, maar ook de samenwerking tussen de verschillende gebieden. Juist door actuele grote uitdagingen, zoals netcongestie, bereikbaarheid en veiligheid, is het belangrijk dat gebieden samen optrekken en gezamenlijke oplossingen vinden.

- **Kil III en DistriPark Dordrecht (Kil IV)** werken sinds februari samen aan de opstart van de Energiecoöperatie Dordt-West. Met als doel: 450 ondernemers mobiliseren om samen grip te krijgen op hun energievoorziening
- De bijeenkomsten voor informatievoorziening en kennisuitwisseling rondom het thema **bereikbaarheid** van de bedrijventerreinen
- Ook het thema **ondermijning** krijgt aandacht, waarbij ondernemers tijdens bijeenkomsten worden gestimuleerd om alert te zijn en verder te kijken dan hun eigen organisatie.

Ondernemers community

Op een aantal bedrijventerreinen wordt er ingezet op het opbouwen van een sterke **community voor ondernemers**. Door initiatieven waarbij ondernemers regelmatig samenkomen verbetert samenwerking, versnelt besluitvorming en vergroot het draagvlak van initiatieven.

- **Krabbepolder** zet in op laagdrempelig ontmoeten met hun koffiekar.



Van start
in Sterrenburg

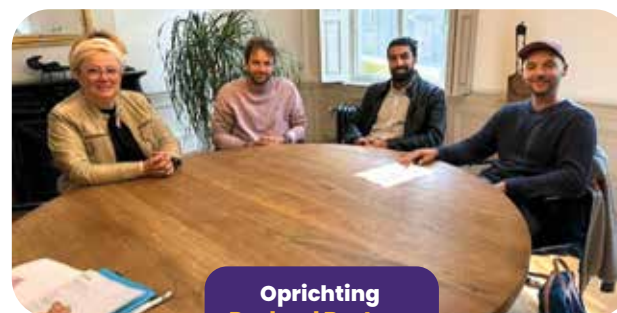
Trekkingsgebieden Wijken

Onder de vierentwintig trekkingsgebieden bevinden zich acht wijken. Voor het verder organiseren van deze wijken is in 2025 de kwartiermaker Peter ter Hark actief gebleven. Zijn taak blijft het fonds onder de aandacht brengen, lokale kartrekkers activeren en zorgen voor organisatiegraad en besteding in de wijken. Deze acht wijken brachten in 2025 een trekkingsrecht bijeen van **€ 343.876,00**.

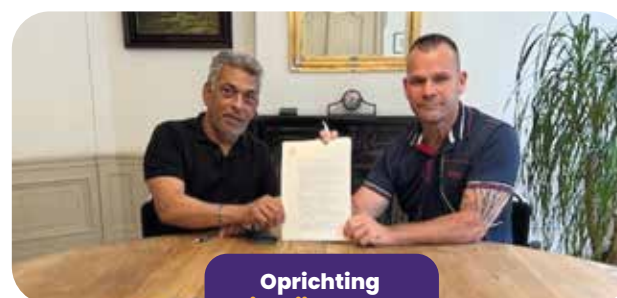
In deze fase worden aanvragen vanuit de wijken steeds vaker zelfstandig ingediend en beoordeeld door het fonds. Zo konden in 2025 diverse projecten met voldoende draagvlak worden gehonoreerd, waarmee de eerste concrete stappen van de wijken richting volledige organisatie zijn gezet.

Status eind 2025:

- **Volledig opgericht:** Dubbeldam, Sterrenburg, Crabbehof, Reeland, Krispijn, Wielwijk
- In **Stadspolders** lopen er gesprekken voor oprichting
- **Wijkeconomie De Staart** wordt geïntegreerd in het bestuur van bedrijventerrein De Staart met een afgevaardigde uit de wijk.



Oprichting
Reeland Bestuur



Oprichting
Wielwijk Bestuur

Uitdaging

Voor alle wijken blijft het een uitdaging om OZB-betalers actief te bereiken en betrekken bij besluitvorming en organisatie. Door de sterke organisatiegraad in 2025 is echter een stevig fundament gelegd om in de komende jaren projecten te realiseren en de samenwerking in de wijken te stimuleren.

Volgende fase

Het is een mooi resultaat dat in 2025 bijna alle wijken zijn opgericht en volledig georganiseerd zijn. Dit vormt een sterke basis voor de toekomst. De volgende fase richt zich op het begeleiden en ondersteunen van de besturen in de wijken op maat, zodat zij hun trekkingsrechten optimaal kunnen benutten, projecten effectief kunnen realiseren en hun gebied verder kunnen versterken.

Trekkingsgebieden Binnenstad

De binnenstad is al langer -en uniek- georganiseerd. De organisatie van trekkingsgebied Binnenstad draagt bij aan een levendige, aantrekkelijke binnenstad voor ondernemers, eigenaren, bezoekers en bewoners. De vertegenwoordiging ligt bij het **Binnenstadsbedrijf Dordrecht**, waarin winkeliers (POBD), vastgoedeigenaren (VvE3311) en de gemeente samenwerken. Met **Dordrecht Marketing & Partners** als adviseur. De binnenstad heeft in 2025 een trekkingsrecht van **€ 415.322**.

Hun leidraad is het visiedocument 'Slijpen aan een Diamant', waarin de unieke waarde van de Dordtse binnenstad centraal staat. Het programma richt zich op drie strategische hoofddoelstellingen die hen de komende jaren richting geven.



Een gastvrij
ontvangst

Evenementen

Het Binnenstadsbedrijf Dordrecht koestert het belang van initiatieven en evenementen die bijdragen aan een levendige, leefbare en aantrekkelijke binnenstad voor iedereen (bezoekers, bewoners en ondernemers). Naast eigen evenementen zoals Dordt Pakt Uit, Dordt In De Mode en De Dordtse Decembertagen dragen ze ook vaak bij in middelen en natura aan andere evenementen en initiatieven zoals Big Rivers, Festival Voor de Vloed, Dordt in Stoom & The Big Draw.



Magisch Dwaalspoor
Dordtse Decembertagen

Gastvrijheid & Beleving

Hier wordt ingezet op het creëren van een gastvrij verblijfsklimaat in de binnenstad van Dordrecht voor binnenstadsbewoners, bezoekers uit de eigen stad, de regio en de (inter)nationale toerist/recreant.

- Structurele verbeteringen zoals: vergroening, aantrekkelijke terrassen, betere bewegwijzering en feestverlichting.

Smart City

Hier wordt ingezet op slimme, technologische mogelijkheden die worden gebruikt om de aantrekkelijkheid van de binnenstad voor de consument, bewoner, vastgoedeigenaar en ondernemer te vergroten.

- Het aanjagen van innovatie bij ondernemers door het organiseren van bijeenkomsten en workshops.
- Het aanjagen van duurzame ontwikkelingen door vastgoedeigenaren met het project 'Mooie Gevels' dat inzet op gevelaanpassingen door een bijdrage.
- Het doen van onderzoek naar bezoekersdata en passantentellingen. Het BBD gebruikt sinds 2024 het Digitwin-dashboard van Argaleo om bezoekersstromen inzichtelijk te maken.

Toekomstige Invulling

Hier wordt ingezet op het ontwikkelen van de binnenstad tot een interessant centrum met een sterke afname van de leegstand.

- Bidboek. Een krachtig overzicht van wat de binnenstad te bieden heeft, van actuele data over bezoekersstromen en passanten tot informatie over het ondernemersklimaat, het winkelaanbod en de unieke mix van historie en vernieuwing. Hiermee wordt ingezet op een actieve acquisitiestrategie. Dit middel wordt ingezet om ondernemers benaderen en enthousiasmeren om zich te vestigen in het kloppend hart van Dordrecht.



Tour of Holland
en vergroening

Trekkingsgebieden Overige gebieden

Leerpark

Vanuit het veiligheidsoverleg van verschillende ondernemers, scholen en andere partijen op het Leerpark worden serieuze stappen gezet naar organisatie van een stichting. Verwachting is dat deze in 2026 opgericht wordt.

Buitengebied

Er is contact met verschillende ondernemers in het Buitengebied. Het trekkingsrecht is te beperkt om er een stichting voor in te richten. Er wordt gesproken over de mogelijkheid om projectaanvragen te doen om tot een goede besteding te komen.

De Hoop

Er zijn gesprekken gaande met De Hoop over de mogelijkheden voor het gebied. In dit gebied zijn, naast De Hoop zelf, weinig andere organisaties actief, waardoor de basis voor het oprichten van een stichting momenteel beperkt is. Daarnaast is het beschikbare budget relatief klein. Om toch tot een effectieve besteding van middelen te komen, wordt gekeken naar de inzet van projectaanvragen. De verdere uitwerking hiervan wordt in 2026 opgepakt.

Albert Schweitzerplaats

Dit gebied is in 2025 opgericht en bevindt zich momenteel in de opstartfase. Er wordt gewerkt aan de eerste aanvraag, waarbij actief draagvlak wordt gezocht bij andere betalende partijen in het gebied. De verwachting is dat begin 2026 de eerste aanvraag bij het fonds wordt ingediend.



Hoofdstuk 8

Raad van Advies in beeld

De Raad van Advies van het Ondernemersfonds Dordrecht vervult een essentiële rol binnen het fonds als toezichthouder, verbinder en strategisch sparringpartner. Waar in 2024 de basis werd gelegd voor de inrichting van de raad, kreeg zij in de periode daarna steeds duidelijker vorm en positie binnen de governance van het fonds. De Raad van Advies waarborgt dat het fonds functioneert volgens de gemaakte afspraken en dat besluitvorming zorgvuldig, transparant en in lijn met de doelstellingen plaatsvindt. De raad bestaat uit vertegenwoordigers uit verschillende trekkingsgebieden en vormt daarmee een brede afspiegeling van ondernemend Dordrecht.



Bert Braanker, voorzitter

uit trekkingsgebied Binnenstad

Pel 't Lam

uit trekkingsgebied Dubbeldam

Daan Wortel

uit trekkingsgebied Leerpark

Remko Mol

uit trekkingsgebied Ondernemersfonds Krabbepolder Zeehavengebied

Henk Wiekart

uit trekkingsgebied Vereniging Beheer Dordtse Kil III



Ijsbaan Dordrecht



5 Mei Vrijheidsmaaltijd

Kernrollen van de Raad van Advies (RvA):

1. Toetsing van stadsbrede aanvragen

De RvA beoordeelt aanvragen die stadsbreed zijn - dus projecten die de hele stad ten goede komen. Ze kijkt of deze aanvragen voldoen aan de gestelde voorwaarden en aan de doelstellingen van het fonds.

2. Interne controle en compliance

De RvA fungeert als een vorm van interne controle op het fondsbestuur. Dit waarborgt een transparant en zorgvuldig besluitvormingsproces binnen het OFD.

3. Goede vertegenwoordiging

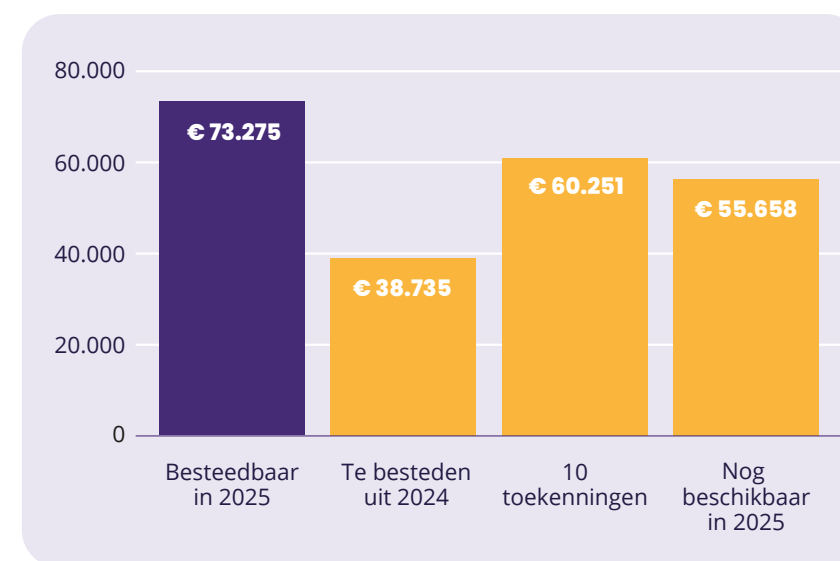
De leden van de RvA zijn afkomstig uit de trekkingsgebieden. Hierdoor fungeert de raad als een afspiegeling van de stad en zorgt zij voor breed draagvlak en een evenwichtige belangenafweging.

4. Sparringpartner voor het bestuur

De RvA heeft regelmatig overleg met het fondsbestuur. Ze fungeert als klankbord, geeft gevraagd én ongevraagd advies en draagt bij aan strategische keuzes.

Van de 11 aanvragen, hebben 10 organisaties een toekenning gekregen:

- Stichting Ijsbaan Dordrecht (Spuiboulevard 2025) **10.000**
- Dordtse Decemberdagen 2025 (één week verlening i.v.m. vakanties Dwaalspoor & Dordtse Decemberdagen) **10.000**
- Energie Coöperatie Dordtse Kil 3 en 4 (oprichting) **4.500**
- Festival voor de Vloed 2025 **7.500**
- Vrijheidsmaaltijd Dordrecht 5 mei **1.500**
- Bach-cantateconcert 500
- BOD events (Studentenfestival) **7.500**
- Smart delta & Duurzaamheidsfabriek (Scale Innovation Award) **5.750**
- Dordtisimmo (bevrijdingsmanifestatie) **3.500**
- Big Rivers (bijdrage jaarlijks festival) **7.500**



Festival voor de Vloed



Studenten festival





De blik vooruit

Met een stevig fundament en een groeiend aantal initiatieven richt het Ondernemersfonds Dordrecht zich in het komende jaar op verdere versterking van samenwerking, zichtbaarheid en impact in de stad. De komende periode staan daarbij een aantal belangrijke speerpunten centraal:

Versterken van draagvlak en verantwoording

Het fonds is van en voor ondernemers. Daarom blijft het belangrijk om het draagvlak onder ondernemers verder te vergroten en transparant te zijn over de besteding van middelen. Door in gesprek te blijven met trekkingsgebieden, initiatiefnemers en partners wordt gewerkt aan een sterke betrokkenheid en een heldere verantwoording van de resultaten.

Meer zichtbaarheid

In het komende jaar wordt extra ingezet op het vergroten van de zichtbaarheid van het fonds. Niet alleen door projecten en resultaten te delen, maar ook door aandacht te geven aan de ondernemers en betrokkenen die zich inzetten voor hun gebied. Door deze verhalen zichtbaar te maken, wordt duidelijk welke impact het fonds heeft op de stad en hoe samenwerking bijdraagt aan concrete verbeteringen.

Waardevolle besteding van financiële middelen

De beschikbare middelen zijn bedoeld om initiatieven van ondernemers mogelijk te maken en samenwerking te stimuleren. Het fonds blijft zich inzetten om trekkingsgebieden te ondersteunen bij het ontwikkelen van plannen en om ervoor te zorgen dat de middelen op een zorgvuldige en waardevolle manier worden besteed aan projecten die bijdragen aan sterke bedrijventerreinen, levendige wijken en een toekomstbestendige binnenstad.

Samenwerking binnen én tussen gebieden verbeteren

We stimuleren kennisdeling, onderlinge afstemming en gezamenlijke initiatieven. Zo maken we gebruik van elkaars ervaringen en versterken we de slagkracht in alle delen van Dordrecht.

Toeziën op juiste besteding en naleving van afspraken

Verantwoord omgaan met de middelen van de betalers blijft een belangrijk uitgangspunt. Het fonds houdt toezicht op een zorgvuldige toekenning en besteding van gelden – binnen de afgesproken kaders en met blijvende aandacht voor draagvlak, transparantie en verantwoording.

De winst van samen doen

Dat is waar het om gaat bij Ondernemersfonds Dordrecht. We hebben genoeg ambities en doelstellingen voor de nabije en verdere toekomst en daar zetten we graag op in. Dat doen we met een energieke organisatie en een groeiend aantal georganiseerde gebieden!

Wij staan klaar!

Colofon

Redactie: Merel Meuleman

Fotografie

Speciale dank aan Thymen Stolk Fotografie / Dordt Centraal voor het gebruik van vele professionele foto's.

Foto's Open Bedrijvenroute 2025 zijn gemaakt door DK Photography en Paul Reehorst.

Foto's beschikbaar gesteld door Dordrecht Marketing & Partners.

Vormgeving

Cisenzo vormgeving

Drukwerk

Drukkerij Jonkheer

April 2026



Adresgegevens

Heliotroopring 300

3316 KG Dordrecht

info@ondernemersfondsdordrecht.nl